

10 Mei 2022

“Hoe belangrijk is kennis voor uw organisatie?”



The screenshot shows the top navigation bar of the Knowledge Sharing Centre Events page. The navigation includes links for 'Upcoming event', 'All upcoming events', 'Past events', 'About us', and 'Contact'. A green button labeled 'ONTDEK HET KSC' is also present. Below the navigation, there are links for 'Event info', 'Programma', 'Sprekers', and 'Inschrijven'. The main content area features a large white text overlay that reads 'Welcome Event will start soon' followed by 'Knowledge Sharing Centre' and 'KSC' in a larger font. At the bottom left of the screenshot, the 'Knowledge Sharing Centre Academy' logo is visible, and a small number '1' is located at the bottom right of the page content.

10 Mei 2022

“Hoe belangrijk is kennis voor uw organisatie?”

Knowledge Sharing Centre

KSC

Onderzoek TU/e - Interorganisatorische kennisdelling

DR. Josette M.P. Gevers

TU/e

Josette Gevers is an Associate Professor at the Eindhoven University of Technology (TU/e) and co-chair of the Human Performance Management group. Her research focuses on investigating the drivers of effective teamwork and performance. This work involves various types of teams (project teams, action teams, science teams, and sports teams) and forms of collaboration (interdisciplinary collaborations, intra- or inter-organizational collaborations, and human-robot collaborations).





Onderzoek naar interorganisationele kennisdeling op het KSC platform

10 MEI 2022

Dr. Josette Gevers – Associate Professor and Co-Chair - Human Performance Management Group

Introductie



- Universitair Hoofddocent Arbeids- en Organisationspsychologie aan de Faculteit Technische Bedrijfskunde – TU/e
- Voorzitter van de HPM Group
- Adviseur KSC

- Onderzoeksexpertise: Het vormen en onderhouden van effectieve samenwerkingrelaties binnen en tussen organisaties

Centrale onderzoeksvraag:



Hoe kan het KSC het delen van kennis tussen organisaties op haar platform bevorderen?

1. Wat drijft en weerhoudt organisaties om extern kennis te delen?
2. In hoeverre zijn organisaties klaar voor externe kennisdeling?

Deelvraag 1

Wat drijft en weerhoudt organisaties om extern kennis te delen?



Interviews* met 18 managers van 18 organisaties in het KSC network:

- Engineeringbedrijven (20%)
- Maakbedrijven (45%)
- OEMs (20%)
- Kennisinstellingen (15%)

* Uitgevoerd door Dennis van Tuijl

Resultaten in vogelvlucht



- 1. Iedereen ziet de waarde van kennisdeling, maar men ziet ook risico's.**
- 2. Kennisdeling via het platform staat of valt met vertrouwen in elkaar en in KSC.**
- 3. Het platform moet door een neutral, onafhankelijke partij worden beheerd.**

Wat kan het platform opleveren?



- Kennis, expertise en ervaring over
 - Fabricagetechnieken en limieten
 - Proces- en managementtechnieken
 - Inzicht in (verwachtingen tav) marktontwikkelingen
- Netwerk en samenwerkingsrelaties
- Directe commerciële waarde
- Standardisatie

Welke risico's ziet men?



- Marktpositie verzwakt
 - Kennis komt in handen van competitie
 - Competitie krijgt inzicht in kennisniveau

- Aangeboden kennis te abstract, van lage kwaliteit, of verouderd

- Ongelijkwaardige inbreng en opportunisme

- Banenstroperij

Determinanten van vertrouwen in het KSC platform



- Gelijkwaardigheid in positie en bijdrage
 - Opportunisme wordt niet getolereerd
- Transparante en betrouwbare communicatie
 - openheid over verwachtingen, intenties, en bijdragen
- Beheer door neutrale, onafhankelijke partij

Deelvraag 2

In hoeverre zijn organisaties klaar voor externe kennisdeling?

Enquete onder 39 medewerkers van 10 organisaties in het KSC network

- Engineeringbedrijven (36%)
- Maakbedrijven (23%)
- OEMs (26%)
- Kennisinstellingen (15%)



Resultaten in vogelvlucht



- 1. Men staat open voor externe kennisdeling**
- 2. Veelal zijn de middelen en motivatie aanwezig**
- 3. Maar men is terughoudend, en er wordt niet expliciet op gestuurd of gereguleerd**

Klaar voor kennisdeling?



- Interne kennisdeling en samenwerking is nergens een probleem
- Voldoende effectieve middelen om kennis vast te leggen, behalve bij maakbedrijven
- Redelijke mate van interne kennisborging – OEMs scoren hierop lager
- Vrijwel iedereen ziet een rol voor zichzelf weggelegd in kennisdeling
- Kennisdelen wordt niet expliciet beloond

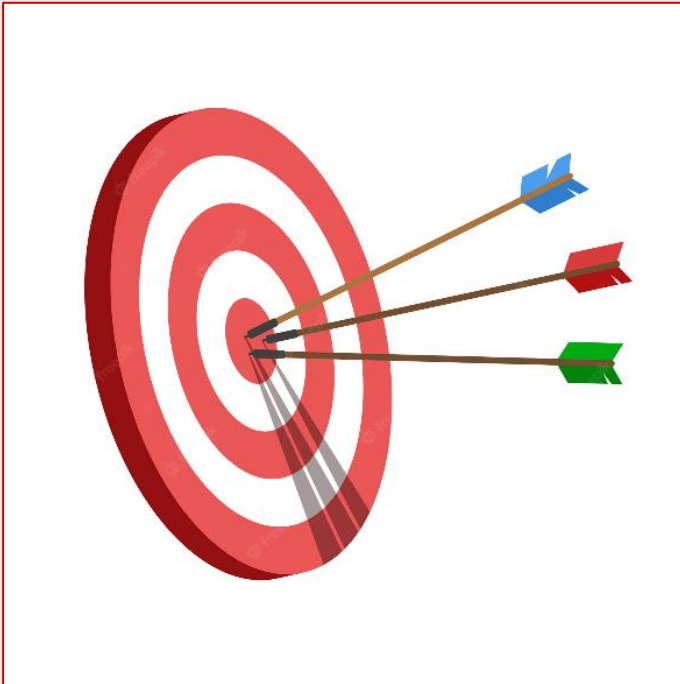
Managementpraktijken?



- Management staat open voor externe kennisdeling
- maar stimuleert en ondersteunt het niet expliciet
- en adviseert zelfs terughoudend te zijn met externe kennisdeling (muv OEMs)

- Alleen bij OEMs zijn duidelijke richtlijnen opgesteld over welke kennis extern gedeeld mag worden

Conclusie



- KSC platform is kansrijk onder voorwaarden van openheid, transparantie, en gelijkwaardigheid
 - frequente bijeenkomsten voor uitwisseling en gezamenlijke besluitvorming
 - onderlinge afspraken over bijdragen aan inhoud van platform
 - neutrale, onafhankelijke partij die platform beheert en kwaliteit waarborgt
- Organisaties zijn gemotiveerd maar terughoudend tav externe kennisdeling
 - ondersteuning bij het vastleggen en communiceren van non-IP kennis
 - ondersteuning bij interne aansturing van externe kennisdeling

Van kennis naar wijsheid

Wij wensen u een gezellige Netwerk Borrel.

info@knowledgesharingcentre.com
info@kscAcademy.nl